

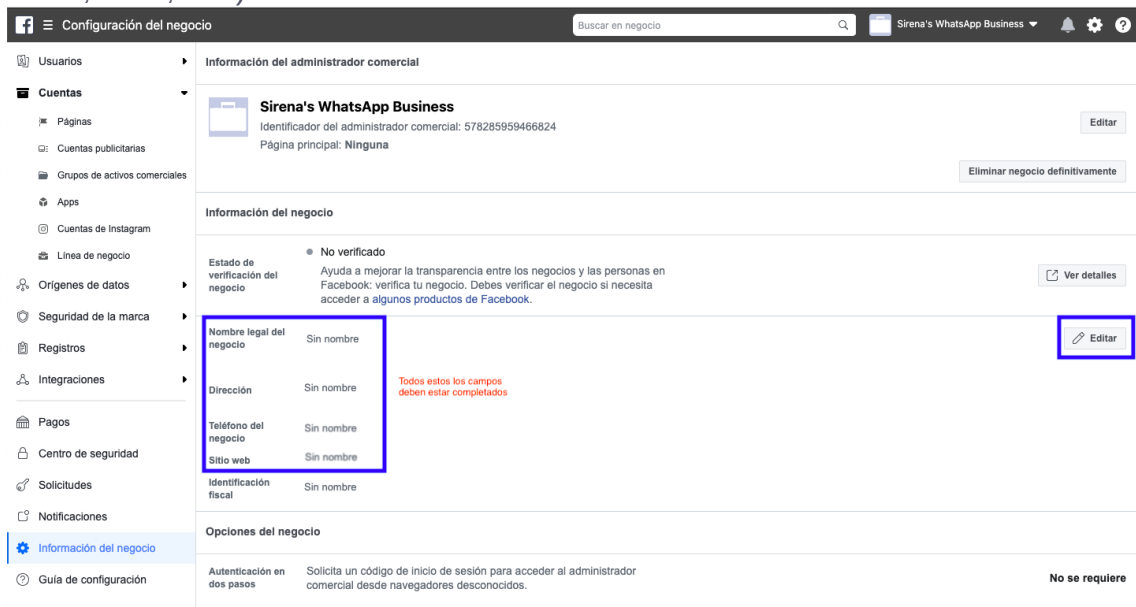
Recomendaciones para lograr la verificación de tu negocio en Facebook

Cómo iniciar la verificación si te aparece el botón gris.

Para poder lograr la verificación del administrador comercial en Facebook, deberás seguir los pasos listados en este artículo. Aun siguiendo estos pasos, existen ciertos requisitos que de no cumplirse pueden hacer que tu solicitud no se complete. En caso que así sea, toma en cuenta estos puntos:

- Tu Administrador Comercial debe tener **una dirección con teléfono**. Si no estás seguro que estos datos estén registrados, por favor ve a [Información del Negocio](#) y asegúrate de llenar la información marcada en la imagen con la información correcta.

IMPORTANTE: El nombre legal del negocio es la razón social registrada ante las autoridades de tu país. Si no estás seguro cuál es tu razón social, la puedes encontrar en tu registro de impuestos de acuerdo al país donde resides (RFC, CUIT, RUT, etc.).



- Por ahora, Facebook no exige que el negocio tenga una página de Facebook vinculada, así que si tus redes sociales son administradas por una agencia, no es necesario que las reclames.
- El proceso de verificación **no debe realizarse desde un dispositivo móvil**.
- Lo ideal es que la **Fan Page, el Administrador Comercial y la línea de WhatsApp** tengan exactamente el mismo nombre (sin agregar espacios, caracteres, tildes, y/o emojis). En caso que no sea así, debe

haber una relación clara entre tu administrador comercial y tu negocio claramente establecida en la descripción de tu página de Facebook o en el sitio web.

Problemas comunes y cómo resolverlos

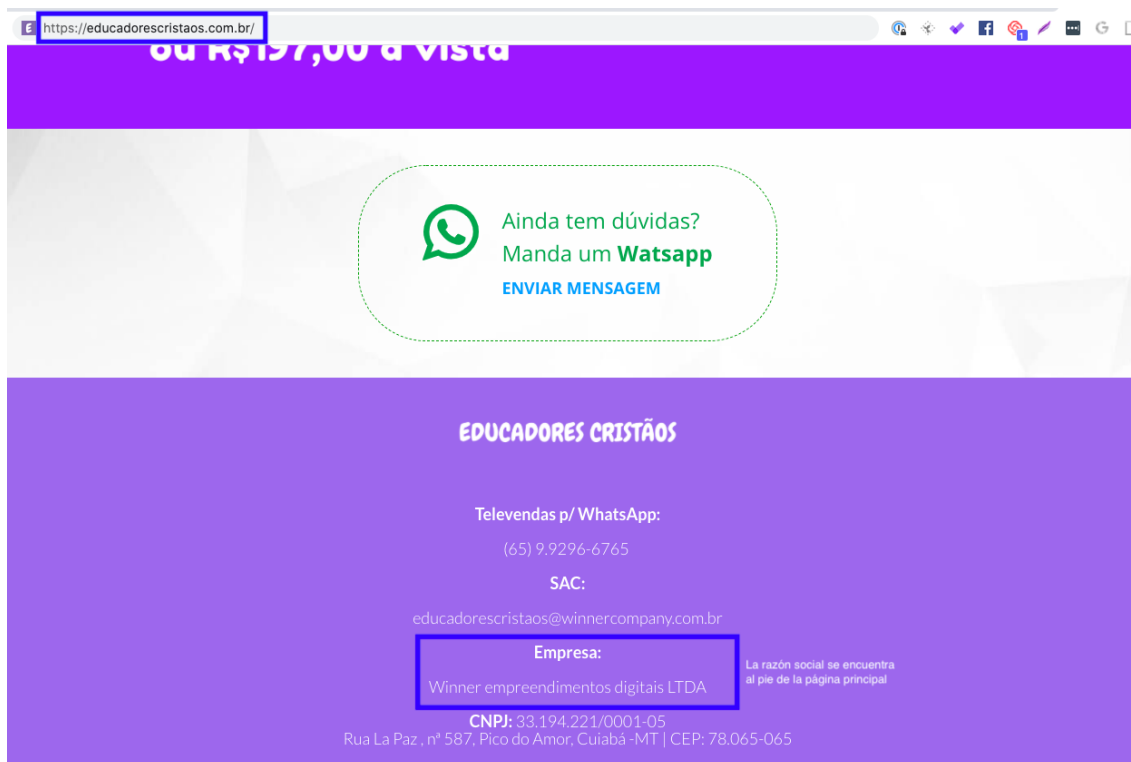
1) **La página web asociada al negocio debe encontrarse funcionando. Igualmente, debe haber una relación clara entre el sitio web y tu negocio.**

En caso de que esto no sea así, verás un mensaje parecido a este:

"No podemos verificar la dirección de correo electrónico del negocio o el sitio web <http://www.SITIOWEB.COM/> que están asociados con el negocio [nombre del negocio]".

Para solucionar esto, **debes añadir tu razón social en el sitio web**, ya sea al fondo de la página o en la sección de términos y condiciones. **La razón social debe coincidir con la que está registrada en tu negocio.**





2) El dominio del correo electrónico debe estar asociado al sitio web negocio. Es decir, que el dominio de tu sitio web debe ser el mismo que el del email con el que seguiste el proceso de verificación. Por ejemplo, si el sitio web es www.telenet.pe, el correo electrónico debe ser correo@telenet.pe. En caso contrario, verás la siguiente leyenda:

"Pudimos verificar tu correo electrónico, pero no podemos confirmar que su dominio está asociado al negocio [nombre del negocio]".

Para resolver esto, ve a <https://business.facebook.com/settings/security> y haz clic en Reenviar. Completa el proceso de verificación nuevamente, asegurando que esta ocasión utilices un correo electrónico con el mismo dominio de tu sitio web en el paso final del proceso. **No se aceptan dominios alojados como @gmail, @yahoo, @outlook, etc.**

3) En caso que no tengas un correo electrónico con el mismo dominio de tu sitio web, **el número de teléfono debe estar asociado a tu negocio**. Esto sólo afecta a aquellos clientes que no pueden verificar via email. Si este es tu caso, debes subir un recibo de teléfono mostrando el mismo número que registraste **a nombre de la razón social de tu negocio**. Si no cumples con este requisito, no podrás verificar.

Recuerda que este paso **sólo aplica a aquellos negocios que no pueden verificar via correo electrónico**.

4) El botón para iniciar verificación no está disponible (botón gris).



Verificación del negocio

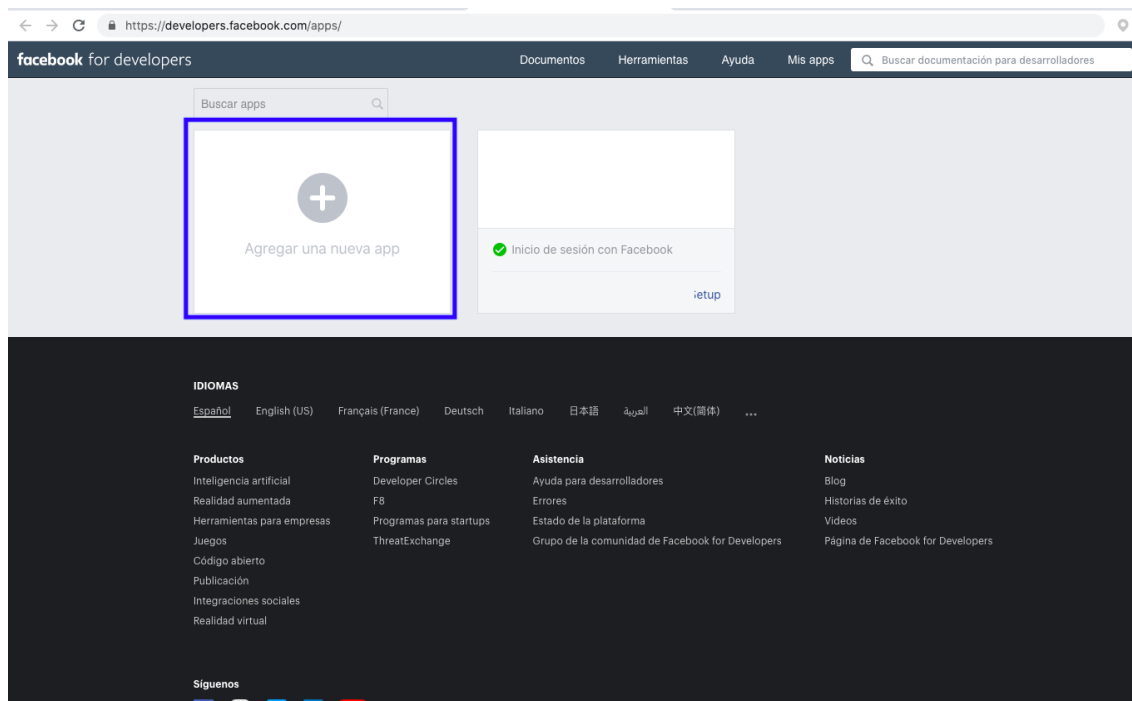
Ayuda a mejorar la transparencia entre los negocios y las personas en Facebook: verifica tu negocio. Debes verificar el negocio si necesita acceder a [algunos productos de Facebook](#).

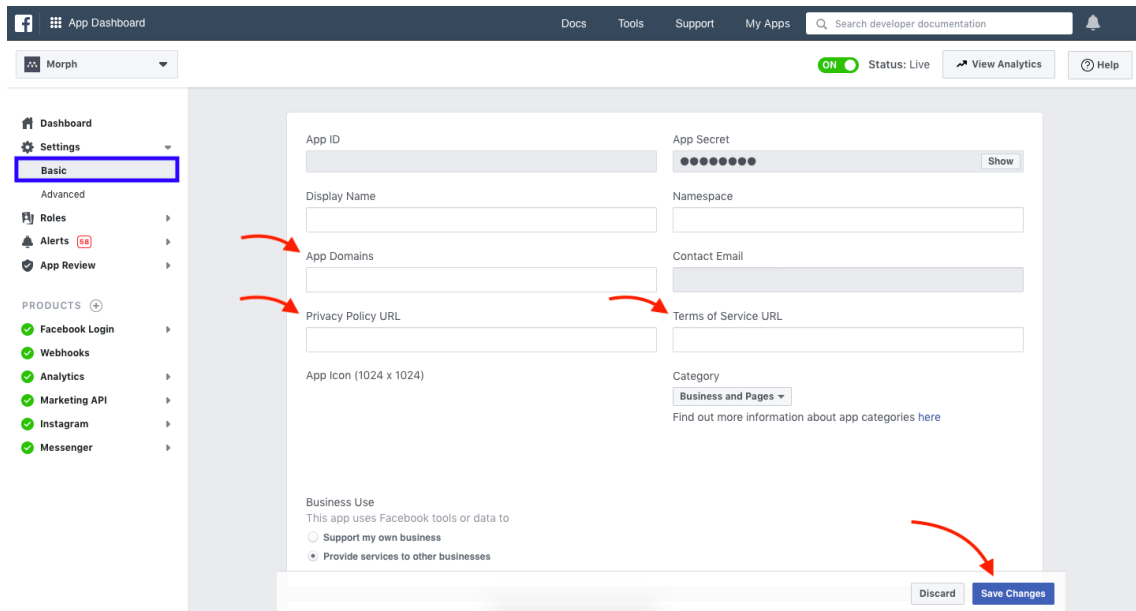
Iniciar verificación

Si este es tu caso, aquí te dejamos algunas opciones para habilitarlo:

a) Puedes probar creando una campaña de anuncios con enlace a WhatsApp Business. Después de crear la campaña, el botón debería habilitarse.

b) Si continúa sin habilitarse, puedes ir a developers.facebook.com/apps y crear una aplicación. **No necesitas crear una aplicación funcional; este proceso es simplemente para habilitar el botón:**





App ID: [text input]
 App Secret: [masked] [Show]
 Display Name: [text input]
 Namespace: [text input]
 App Domains: [text input]
 Contact Email: [text input]
 Privacy Policy URL: [text input]
 Terms of Service URL: [text input]
 App Icon (1024 x 1024): [image upload]
 Category: [Business and Pages]
 Find out more information about app categories [here](#)
 Business Use:
 This app uses Facebook tools or data to
☐ Support my own business
☒ Provide services to other businesses
 [Discard] [Save Changes]

App Domains : Aquí va tu sitio web.

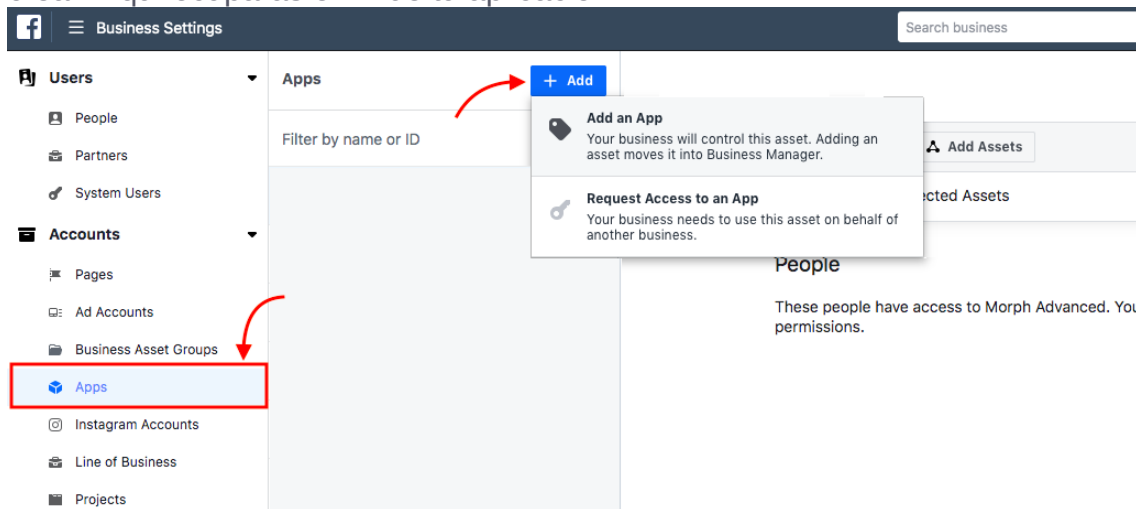
Privacy Policy URL & Terms of Service URL: Introduce los links respectivos de tu sitio web. La información no debe ser perfecta, sólo se necesitan URLs válidas para continuar con el proceso. Si no tienes Política de Privacidad & Términos de Uso activos, crea un documento en Google Drive por cada requisito y copia esas URLs.

Category: Elige la categoría correcta de tu negocio.

Antes de guardar, **copia el ID de tu aplicación porque lo ocuparás después.**

Finalmente, después de guardar los datos de tu aplicación ve a

<https://business.facebook.com/settings/apps/> y agrega la app que acabas de crear. Aquí ocuparás el ID de tu aplicación.



Business Settings
 Search business
 Users: People, Partners, System Users
 Accounts: Pages, Ad Accounts, Business Asset Groups, **Apps**, Instagram Accounts, Line of Business, Projects
 Apps: Filter by name or ID
 + Add
 Add an App: Your business will control this asset. Adding an asset moves it into Business Manager.
 Request Access to an App: Your business needs to use this asset on behalf of another business.
 Add Assets
 Selected Assets
 People: These people have access to Morph Advanced. You permissions.

Después de añadir la aplicación a tu negocio, espera 10min y el botón debería habilitarse. No olvides refrescar tu navegador en caso que el botón siga inhabilitado después de este tiempo.

c) Si aun con estos pasos el botón no se habilita, por favor contacta a tu ejecutivo de Onboarding para revisar más opciones.